

KUNST

ALS PUBLIEK GOED

EEN PLEIDOOI VOOR DE CULTURELE DIMENSIE VAN EEN VRIJE SAMENLEVING

door Thije Adams

vangennep
amsterdam

VERSCHIJNT 10 SEPTEMBER: KUNST ALS PUBLIEK GOED

VAN DE AUTEUR VAN *KUNST MOET, OOK IN TIJDEN VAN CHOLERA*

Oog hebben voor kunst als publiek goed betekent dat je systematisch met een deel van de kunst de publieke ruimte opzoekt. Om zo aan de beslotenheid van de concertzaal of het museum te ontkomen. Vooral dan ontstaat een gedeelde ervaring en krijgt kunst maatschappelijke betekenis.

Aan welke voorwaarden moeten kunst en kunstbeleid voldoen om deze taak invulling te geven? Welke obstakels en hindernissen ontmoet je daarbij? In dit essay werkt de auteur van *Kunst moet, ook in tijden van cholera* zijn opvattingen verder uit en houdt hij een pleidooi voor een blijvende inspanning, ook vanuit de overheid, voor de culturele dimensie van een vrije samenleving.



ISBN 9789461642479 | PAPERBACK | 48 PP | €4,95



Thije Adams is voormalig topambtenaar op het Ministerie van WVC en OCW. Hij was er onder meer Directeur Algemeen Cultuurbeleid en Directeur Internationale Betrekkingen. Momenteel is hij werkzaam als zelfstandig adviseur en publicist op het snijvlak van kunst, cultuur en beleid. Bij Van Gennepep publiceerde hij eerder *Kunst moet, ook in tijden van cholera* (derde druk) en samen met Frans Hoefnagel *Kunstbeleid in tijden van cholera*.

Voor meer informatie of de aanvraag van een recensie-exemplaar kunt u contact opnemen met Léon Groen

leon@vangennep-boeken.nl
020-6247033

Uitgeverij Van Gennepep
Nieuwezijds Voorburgwal 330
1012 RW, Amsterdam
020-6247033

persbericht@vangennep-boeken.nl